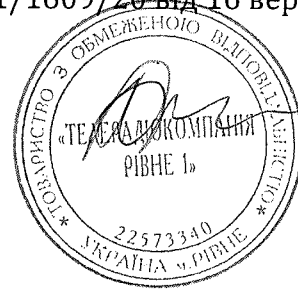


ПОГОДЖЕНО:  
Загальними зборами  
творчого колективу ТОВ  
"ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ РІВНЕ 1"  
Протокол № 1  
від 15 вересня 2020 року

ЗАТВЕРДЖЕНО:  
Рішення власника ТОВ  
"ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ РІВНЕ 1"  
№ 01/1609/20 від 16 вересня 2020 року



**РЕДАКЦІЙНИЙ СТАТУТ  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
"ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ РІВНЕ 1"**

(НОВА РЕДАКЦІЯ)

**м. Рівне  
2020**

## 1. Загальні положення

1.1. Редакційний статут Товариства з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія Рівне 1» (далі - Редакційний статут) розроблено відповідно до Закону України «Про телебачення і радіомовлення» на основі чинного законодавства України та погоджено загальними зборами Творчого колективу Товариства з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія Рівне 1» (далі - Телерадіоорганізація) 15 вересня 2020 року, протокол № 1.

1.2. Редакційний статут визначає:

- 1) Основні вимоги до забезпечення точності, об'єктивності, неупередженості та збалансованості інформації, що розповсюджується Телерадіоорганізацією;
- 2) Вимоги до розповсюдження конфіденційної інформації, вимоги до розповсюдження інформації про насильство та злочини;
- 3) Вимоги до розповсюдження інформації про різні групи населення (національні та сексуальні меншини, релігійні групи, хворих та інвалідів);
- 4) Вимоги до захисту дітей від негативного впливу інформації, що розповсюджується Телерадіоорганізацією.
- 5) Вимоги до перевірки достовірності інформації, одержаної від третіх осіб;
- 6) Вимоги до дотримання авторських та суміжних прав при розповсюдженні інформації;
- 7) Особливості поширення інформації про політичні партії та політиків під час виборчого процесу та поза його межами;
- 8) Вимоги до реклами та спонсорства;
- 9) Порядок утворення, діяльності та повноваження редакційної ради Телерадіоорганізації.

1.3. Положення цього Редакційного статуту поширюються та є обов'язковими до виконання для керівництва Телерадіоорганізації та всіх працівників Творчого колективу.

## 2. Порядок створення, діяльність та компетенція Редакційної ради

2.1. Редакційна рада є спеціальним наглядовим органом Телерадіоорганізації.

2.2. Редакційна рада створюється відповідно до Закону України «Про телебачення і радіомовлення» та складається з чотирьох осіб, половина з яких обирається Творчим колективом Телерадіоорганізації, а інша половина - призначається Власником.

2.3 Власник або уповноважений ним орган має право в будь-який час замінити свого представника, сповістивши про це інших членів Редакційної ради.

2.4. Члени редакційної ради, які обираються творчим колективом, затверджуються загальними зборами (конференцією) творчого колективу. Власник Телерадіоорганізації зобов'язаний створити умови для проведення загальних зборів (конференції) творчого колективу в робочий час, зокрема надати приміщення та забезпечити можливість присутності всіх журналістів телерадіоорганізації.

2.5. До повноважень Редакційної ради належить:

- 1) контроль за дотриманням членами Творчого колективу положень цього Редакційного статуту;
- 2) контроль за дотриманням прав Творчого колективу;
- 3) контроль за дотриманням вимог відносно заборони цензури;
- 4) контроль та нагляд за дотриманням вимог невтручання в творчу діяльність Телерадіоорганізації;
- 5) внесення на розгляд органів управління Телерадіоорганізації питання про відсторонення від виконуваної роботи осіб, які порушували редакційний статут та/або вимоги законодавства щодо прав телерадіожурналістів, заборони цензури і втручання у творчу діяльність телерадіоорганізацій, про призначення службового розслідування і звільнення цих осіб відповідно до закону в разі підтвердження наявності зазначених порушень.

2.6. Редакційна рада проводить чергові засідання не рідше одного разу на рік.

Позачергові засідання Редакційної ради проводяться на вимогу її члена або не менше 1/3 складу Творчого колективу.

2.7. Про проведення засідання Редакційної ради члени Редакційної ради повідомляються письмово не менш як за 14 днів (шляхом вручення повідомлення або направлення листа електронною поштою) із зазначенням часу та місця проведення зборів Редакційної ради та порядку денного.

2.8. Засідання Редакційної ради є правомочними, якщо на них присутня більшість від загальної кількості членів Редакційної ради.

2.9. Редакційна рада обирає Голову редакційної ради на якого покладається організація засідань редакційної ради.

Власник Телерадіоорганізації зобов'язаний створити умови для проведення засідань редакційної ради в робочий час, зокрема надати приміщення та забезпечити можливість присутності всіх членів редакційної ради.

2.10. Редакційна рада приймає рішення шляхом відкритого голосування простою більшістю голосів присутніх на Зборах членів Редакційної ради. У випадку рівного розподілу голосів, голос Голови редакційної ради є вирішальним.

2.11. Рішення Редакційної ради доводяться до відома Творчого колективу та є обов'язковими до виконання.

### 3. Склад, компетенція та відповідальність Творчого колективу

3.1. Творчий колектив Телерадіоорганізації утворюють всі журналісти, які працюють в Телерадіоорганізації на основі трудового договору (контракту, угоди) або на позаштатних засадах.

Журналістами Телерадіоорганізації є працівники, які беруть участь у збиранні чи одержанні інформації, підготовці її до розповсюдження або виконують редакційно-посадові службові обов'язки відповідно до професійних назв посад журналіста, які зазначаються в державному класифікаторі професій України.

3.2. Творчий колектив має право:

- 1) проводити Збори Творчого колективу;
- 2) обирати зі свого складу осіб, які представлятимуть інтереси Телерадіоорганізації з питань, що входять до компетенції Творчого колективу перед третіми особами;
- 3) використовувати в своїй діяльності об'єкти інтелектуальної власності відповідно до норм чинного законодавства України;
- 4) на отримання інформації від державних органів, підприємств, установ та організацій незалежно від форм власності, необхідної для здійснення своєї діяльності;
- 5) відстоювати інтереси телерадіожурналістів та здійснювати контроль за дотриманням їхніх прав, вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність Телерадіоорганізації;
- 6) через своїх представників – членів Ради – вносити на розгляд Редакційної ради питання порядку денного.

3.3. Телерадіожурналіст має право:

- 1) брати участь у зборах творчого колективу Телерадіоорганізації, вносити пропозиції щодо розгляду питань;
- 2) пропонувати кандидатури до складу Редакційної ради Телерадіоорганізації, бути обраним до її складу;
- 3) звертатися до Редакційної ради Телерадіоорганізації щодо порушень прав телерадіожурналістів, вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність Телерадіоорганізації, порушень Редакційного статуту Телерадіоорганізації.

3.4. Творчий колектив зобов'язаний:

- 1) дотримуватися норм чинного законодавства України, положень Статуту Телерадіоорганізації, цього Редакційного статуту, локальних актів Телерадіоорганізації та стандартів професійної етики;
- 2) сприяти Телерадіоорганізації у реалізації її статутних завдань;
- 3) не поширювати інформацію, що є комерційною таємницею/конфіденційною інформацією/Телерадіоорганізації, відповідно до локальних актів Телерадіоорганізації;
- 4) Не допускати:

- поширення відомостей, що становлять державну таємницю, або іншої інформації, яка охороняється законом;
  - закликів до насильницької зміни конституційного ладу України;
  - закликів до розв'язування війни, агресивних дій або їх пропаганди, необґрунтованого показу насильства;
  - пропаганди винятковості, зверхності або неповноцінності осіб за ознаками їх релігійних переконань, ідеології, належності до тієї чи іншої нації або раси, фізичного або майнового стану, соціального походження;
  - трансляції програм або їх відеосюжетів, які можуть завдати шкоди фізичному, психічному чи моральному розвитку дітей та підлітків;
  - розповсюдження в ефірі порнографічних матеріалів;
  - пропаганди наркотичних засобів, психотропних речовин з будь-якою метою їх застосування;
  - поширення інформації, яка порушує законні права та інтереси фізичних і юридичних осіб, посягає або принижує честь і гідність особи;
  - втручання у діяльність Творчих колективів інших телерадіоорганізацій;
  - використання інформації розповсюдження якої заборонено чи обмежено законодавством та/або локальними актами Телерадіоорганізації;
  - здійснення інших вчинків, за які наступає відповідальність відповідно до чинного законодавства.
- 5) виконувати інші вимоги, які випливають із Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статуту Телерадіоорганізації.

### 3.5. Телерадіожурналіст зобов'язаний:

- 1) дотримуватися програмної концепції Телерадіоорганізації, керуватися її статутом та посадовою інструкцією
- 2) перевіряти достовірність одержаної ним інформації;
- 3) у разі конфлікту інтересів при підготовці інформації для розповсюдження, негайно повідомити про це директора Телерадіоорганізації або уповноважену ним особу з числа штатних працівників Телерадіоорганізації;
- 4) не допускати поширення конфіденційної чи іншої інформації, поширення якої заборонено законодавством;
- 5) не використовувати своє службове становище у власних інтересах або в інтересах інших осіб, з якими він знаходиться в особистих, фінансових або договірних відносинах;
- 6) виконувати інші вимоги, які випливають із цього статуту, установчих документів Телерадіоорганізації, укладеного ним з Телерадіоорганізацією трудового договору та законодавства.

3.6. З метою представництва інтересів Творчого колективу до Редакційної ради призначаються представники Творчого колективу – члени Редакційної ради. Такі представники призначаються Зборами Творчого колективу та діють в інтересах та від імені Творчого колективу.

3.7. Творчий колектив має право проводити Збори.

Збори Творчого колективу проводяться в обов'язковому порядку, у наступних випадках:

- 1) необхідності обрання представників Творчого колективу до Редакційної ради;
- 2) за ініціативою не менше 1/3 складу Творчого колективу з питань, що стосуються його діяльності.

3.8. Про проведення зборів Творчого колективу члени Творчого колективу повідомляються письмово (шляхом вручення повідомлення або направлення листа електронною поштою) із зазначенням часу та місця проведення зборів Творчого колективу та порядку денного. Повідомлення повинно бути зроблено не менш як за 14 днів до дня скликання зборів Творчого колективу.

Будь-хто з членів Творчого колективу має право вимагати розгляду питання на зборах Творчого колективу за умови, що воно було ним доведено до відома інших членів не пізніш як за 5 днів до проведення зборів. З питань не включених до порядку денного рішення можуть прийматися тільки за згодою усіх Учасників, присутніх на зборах Творчого колективу.

3.9. Збори Творчого колективу є правомочними, якщо на них присутні не менше 1/2 складу Творчого колективу.

3.10. На час проведення Зборів Творчого колективу з їх складу обирається Голова, який веде Збори та Секретар, який оформлює протокол Зборів. Протокол оформлюється в письмовій формі, підписується Головою й Секретарем Зборів та складається у двох примірниках, один з яких надається Редакційній раді.

3.11. Рішення приймається шляхом відкритого голосування та вважається прийнятим, якщо за нього проголосувала проста більшість присутніх на Зборах. У випадку рівного розподілу голосів, голос Голови Зборів є вирішальним.

#### **4. Основні вимоги щодо забезпечення достовірності поширюваної інформації**

4.1. Журналісти телерадіоорганізації мають виходити із того, що достовірність інформації визначається її джерелом, і дотримуватись наступних правил:

- 1) намагатися самим бути свідками подій, а якщо це неможливо – намагатися одержувати інформацію у першоджерел (учасників

- або інших свідків подій); завжди надавати пріоритет тому джерелу, яке є найближчим до першоджерела;
- 2) уникати одержання інформації лише від одного джерела; завжди надавати пріоритет тому джерелу, яке може бути назване;
  - 3) надавати інформацію, одержану з анонімного джерела лише у випадку, якщо така інформація становить значний суспільний інтерес та якщо джерело є надійним і компетентним; у випадку необхідності поширення інформації, одержаної з анонімного джерела, намагатися надавати аудиторії такий обсяг інформації про нього, який з одного боку дозволяє захистити його особу, а з іншого боку не вводить аудиторію в оману стосовно його статусу;
  - 4) намагатися фіксувати інформацію, одержану від джерела, під час її одержання або безпосередньо після цього;
  - 5) у разі, якщо стане відомо, що поширена інформація була недостовірною, негайно та з власної ініціативи поширювати спростування такої інформації.

#### 4.2. Ці правила не застосовуються:

- 1) якщо поширювана інформація містилася в офіційних повідомленнях або одержана від органів державної влади, органів місцевого самоврядування у письмовій формі;
- 2) якщо ця інформація є дослівним цитуванням заяв і виступів (усних і друкованих) посадових осіб органів державної влади та органів місцевого самоврядування, народних депутатів України, кандидатів на пост Президента України, кандидатів у народні депутати України та у депутати рад усіх рівнів, кандидатів на посади сільських, селищних, міських голів;
- 3) якщо ця інформація розповсюджувалася без попереднього запису та містилася у виступах осіб, які не є працівниками телерадіоорганізації;
- 4) якщо вона є дослівним відтворенням матеріалів, поширених іншим засобом масової інформації або інформаційним агентством, з посиланням на нього.

### **5. Основні вимоги щодо забезпечення точності поширюваної інформації**

Журналісти телерадіоорганізації мають виходити із того, що точність інформації визначається збереженням її первинного змісту з метою недопущення введення аудиторії в оману, і дотримуватись наступних правил:

- 1) виклад фактів має бути чітко відокремлений від коментарів, при поданні коментарів має бути зазначено його джерело та достатнім чином охарактеризовано його компетентність у питанні, що ним прокоментоване;
- 2) інформація має висвітлюватись повно, крім викладу самої події, необхідно намагатися викласти також інформації про час і місце, коли вона відбулась, її учасників та найважливіші обставини, за яких вона сталась;
- 3) висловлювання власної думки журналіста телерадіоорганізації в інформаційних передачах (крім авторських інформаційно-аналітичних передач) припустиме тільки з питань телерадіомовлення, необхідно утримуватись також від лексики, яка має оцінювальне значення та емоційно забарвлених висловлювань;
- 4) реконструкції подій та інсценовані сцени мають базуватись на важливих даних, які піддаються перевірці, та чітко позначатись як такі (їх також доцільно диференціювати від візуального стилю решти програми, наприклад, за допомогою сповільнених показів або чорно-білих зображень);
- 5) необхідно завжди чітко зазначати, що відео- чи аудіо матеріал є бібліотечним або архівним, або підготовлений іншими особами;
- 6) необхідно завжди чітко зазначати, що відео- чи аудіо матеріал демонструється повторно.

## **6. Основні вимоги щодо забезпечення неупередженості поширюваної інформації**

Журналісти телерадіоорганізації мають виходити із того, що неупередженість інформації визначається однаковою ставленням до всіх осіб, які є учасниками подій або гостями передач, і дотримуватись наступних правил:

- 1) перед розмовою у прямому ефірі чи записом інтерв'ю завжди попереджати співрозмовника про свій політичний нейтралітет та неупереджене ставлення, ніколи не обіцяти ставити зручні запитання;
- 2) завжди розрізняти такі поняття, як персональна громадська позиція з певними політичними поглядами та уподобаннями та позиція як журналіста без поглядів, симпатій та уподобань;
- 3) учасники програм мають право знати її формат, в тому числі - чи виступатимуть вони у прямому ефірі або запису і чи плівка монтуватиметься;



- 4) особам, які дають інтерв'ю, слід надати можливість повністю відповісти на поставлені запитання;
- 5) особам, підданим у передачі критиці має бути надане можливість дати відповідь в межах цієї передачі.

## **7. Основні вимоги щодо забезпечення об'єктивності поширюваної інформації**

Журналісти телерадіоорганізації мають виходити із того, що об'єктивність інформації визначається максимально можливим усуненням впливу особистого ставлення журналіста до змісту такої інформації під час її підготовки та поширення, і дотримуватись наступних правил:

- 1) необхідно намагатися надати можливість прокоментувати подію всім особам, яких вона безпосередньо стосується; у разі неможливості висловитися всім, необхідно подати не менш ніж два коментаря протилежних точок зору;
- 2) необхідно чітко дотримуватись регламенту передачі, правила щодо висловлювань повинні бути однаковими для всіх учасників передачі та повідомлятися їм заздалегідь.

## **8. Основні вимоги щодо забезпечення збалансованості поширюваної інформації**

Журналісти телерадіоорганізації мають виходити із того, що збалансованість інформації визначається з одного боку - прямою залежністю між рівнем суспільного інтересу до певної події та рівнем її висвітленості в ефірі, а з іншого боку – рівним ставленням до всіх суспільних і політичних сил і діячів, і дотримуватись наступних правил:

- 1) належна збалансованість не потребує цілковитого нейтралітету щодо кожного питання або відходу від основних демократичних засад щодо свободи слова та творчої діяльності, вона не досягається математичними методами, тобто врівноваженням кожної висловленої думки протилежною за змістом; метою збалансованості є висвітлення якнайширшого спектру думок і поглядів;
- 2) ступінь збалансованості має відповідати характеру обговорюваної теми і типу передачі;
- 3) якщо в ефір виходить серія взаємопов'язаних передач, в яких розглядаються ті самі або споріднені проблеми, належну збалансованість може забезпечувати вся серія передач, намір

авторів досягти безсторонності саме в цей спосіб повинен плануватися заздалегідь і доводитися до відома аудиторії. Водночас у серії передач, де в кожному випуску розглядаються геть різні і не пов'язані між собою питання, збалансованість повинна забезпечуватися в кожній окремій програмі.

## **9. Основні вимоги до розповсюдження конфіденційної інформації**

Журналісти телерадіоорганізації мають виходити із того, що право на недоторканність приватного життя одне із основних конституційних прав людини і може порушуватись тільки, коли його переважає значний суспільний інтерес, і дотримуватись наступних правил:

- 1) намагатися здійснювати запис таким чином, щоб усі особи, які можуть потрапити у його коло заздалегідь усвідомлювали, що їх записують;
- 2) запис прихованою апаратурою дозволяється, якщо є підстави вважати, що відкрита зйомка не дасть результат;
- 3) поширення інформації, одержаної шляхом прихованого запису без письмової згоди осіб, яких записано, можна лише у випадку, коли поширювана інформація становить значний суспільний інтерес;
- 4) намагатися не записувати і не поширювати записи осіб, без їх згоди; у публічних (громадських) місцях це правило застосовується до показу крупним планом осіб у стані хвороби або в незручному становищі внаслідок прикрого випадку;
- 5) висвітлення приватного життя особи без її згоди допускається тільки, якщо інформація, що поширюється, має такий ступінь суспільного інтересу, який перевищує право особи на конфіденційність (переважно, це інформація, приховування якої може зашкодити законним інтересам інших осіб);
- 6) конфіденційною інформацією, яка не повинна поширюватись визнати творчі процеси діяльності ТРК, обговорення ідей і проектів, принципи формування сюжетів, корпоративні стосунки.
- 7) висвітлювати приватне життя публічних осіб (посадових осіб державних органів) без їх згоди можна також, навіть якщо ця інформація не пов'язана із їх публічною діяльністю.

## **10. Вимоги до розповсюдження інформації про насильство, правопорушення та сюжетів, які можуть бути сприйняті, як порушення норм моралі**

Журналісти телерадіоорганізації мають виходити із того, що поширення інформації про насильство, правопорушення та сюжетів, які можуть бути сприйняті, як порушення норм моралі, не повинно завдавати шкоди найбільш вразливій частині аудиторії і дотримуватись наступних правил:

- 1) при плануванні передач та їх анонсів, зважати на те, що передачі, які поширюються до 22.00 повинні бути придатні для загальної аудиторії, зокрема для дітей (при цьому, чим раніше поширюється передача, тим більше імовірність того, що її можуть самотійно переглядати діти);
- 2) уникати показу сцен надмірного насильства; намагатися уникати без вагомої причини демонструвати сцени насильства та сюжети, які можуть бути сприйняті, як порушення норм моралі, особливо до 22.00 та в передачах, призначених для широкого кола глядачів (публіцистичних передачах, новинах тощо); аудиторія має бути попереджена про особливо "гострі" передачі або окремі сюжети;
- 3) не припускати використання нецензурної лексики та уникати мовних помилок;
- 4) висвітлення правопорушень не повинно заохочувати неврівноважену частину аудиторії (особливо дітей) до наслідування протиправних дій;
- 5) при підготовці передач, присвячених проблемам злочинності, зважувати на те, що зйомка учасників програми може стати підставою для кримінального розслідування.

## **11. Вимоги до розповсюдження інформації про різні групи населення**

Журналісти телерадіоорганізації мають виходити із того, що поширення інформації про різні соціальні групи має сприяти їх розвитку та соціальній інтеграції і дотримуватись наступних правил:

- 1) необхідно намагатися використовувати ті умовні назви соціальних груп, які застосовують до себе їх представники;
- 2) упередження або соціальні бар'єри, у разі їх існування, необхідно висвітлювати об'єктивно, але таким чином, щоб не сприяти їх поглибленню.

## **12. Вимоги до захисту дітей від негативного впливу інформації, яка розповсюджується телерадіоорганізацією**

Журналісти телерадіоорганізації мають виходити із того, що захист інтересів дітей та молоді є першочерговим завданням, і дотримуватись наступних правил:

- 1) з точки зору цього статуту дітьми та молоддю вважати осіб віком до 18 років;
- 2) намагатися забезпечити їх стимулюючими, виховними, приємними та цікавими матеріалами, що допомагають їм відчувати той світ, у якому вони живуть;
- 3) не розповсюджувати, а також не анонсувати програми та передачі, які можуть зашкодити фізичному, інтелектуальному і духовному розвитку неповнолітніх та юнацтва, крім як протягом ефірного часу в добовому відрізку з 23.00 до 6.00 та на каналах з обмеженим доступом; такі програми або передачі повинні мати спеціальне попередження і відповідно позначатися в розкладі програм телерадіоорганізацій та спеціально позначатися безпосередньо перед їх трансляцією;
- 4) без письмової згоди батьків, або осіб, що їх замінюють, не розголошувати інформацію, яка може сприяти ідентифікації особи неповнолітнього правопорушника.
- 5) не допускати, щоб діти і молодь відчували побоювання або потерпали з причини своєї участі в програмах або внаслідок транслявання цих програм.

## **13. Вимоги щодо дотримання законодавства про вибори, про рекламу та про авторські та суміжні права**

Журналісти телерадіоорганізації мають виходити із того, що порушення законодавства є неприпустимим, і дотримуватись наступних правил:

- 1) свобода творчої діяльності обмежується вимогами законодавства до змісту поширюваної інформації; порушення законодавства не можуть бути виправдані творчим задумом;
- 2) зміст інформації, що поширюється на території України регулюється Конституцією України, законами України "Про інформацію", "Про телебачення і радіомовлення", "Про рекламу", "Про авторське право і суміжні права" законодавством про вибори, а також Цивільним кодексом України;
- 3) неприпустимим є одержання журналістами винагороди від осіб, щодо яких вони поширили інформацію, а так само одержання від

них товарів чи послуг безоплатно або за пільговими цінами; журналісти мають також ухилятися від проявів надмірної гостинності з боку таких осіб, в тому числі - після створення передачі;

#### **14. Прикінцеві положення**

14.1. Даний Редакційний статут набирає чинності з дня його затвердження.

14.2. Даний Редакційний статут підлягає оприлюдненню.

14.3. Копія Редакційного статуту протягом семи днів з часу його прийняття або внесення змін до нього надсилається до Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення.